

2008/03/26

春の「トヨタ交通安全キャンペーン」を実施

トヨタ自動車(株)(以下、トヨタ)は、春の全国交通安全運動(4月6日～15日)に呼応し、全国の車両販売店・L&F*店・部品共販店・レンタリース店428社と共同で、4月1日から4月30日まで、「幼児の飛び出し事故防止」と「後席シートベルト着用推進」を重点テーマとした、春の「トヨタ交通安全キャンペーン」を実施する。

具体的には、交通安全教材としての絵本263万部を全国の幼稚園・保育所の全新入園児に、交通安全紙芝居4.6万部を全国の幼稚園・保育所・図書館・児童館等へ贈呈する。加えて、キャンペーンの重点テーマに合わせて作成した、幼児とドライバー向けの啓発チラシを、全国の車両販売店・部品共販店・レンタリース店にて配布する。

なお、当該活動は1969年より毎年実施しており、本年で40年目を迎え、交通安全絵本と交通安全紙芝居の累計発行部数は、それぞれ約1億1,851万部と約120万部になる。

キャンペーンの全体概要は、以下のとおり。

* Logistics and Forkliftの頭文字をとったもので、物流システムと産業車両機器を指す。

【春の「トヨタ交通安全キャンペーン」概要】

交通安全教材の贈呈	<p>①こうつうあんぜんえほん「おばあちゃんのたんじょうび」</p> <p>内 容：道路への急な飛び出しの危険性 対 象：全国幼稚園・保育所の新入園児・保護者 贈呈方法：全国の車両販売店より贈呈 部 数：約263万部</p> <p>②こうつうあんぜんかみしばい「クックとおねえちゃんのおつかい」</p> <p>内 容：道路への急な飛び出しの危険性 対 象：全国幼稚園・保育所・図書館・児童館 贈呈方法：全国の車両販売店より贈呈 (図書館・児童館にはトヨタより直接配布) 部 数：約4.6万部</p>
啓発チラシの配布	<p>内 容：幼児の飛び出し事故防止と、後席シートベルト着用推進 対 象：幼児、ドライバー 配布方法：全国の車両販売店・部品共販店・レンタリース店店頭にてお客様に配布 部 数：約74万部</p>
社)日本自動車工業会制作 安全啓発告知ポスターの 掲出	<p>内 容：後席もシートベルト 対 象：ドライバー並びに一般 掲出場所：全国の車両販売店・L&F店・部品共販店・レンタリース店店頭 (約7,700箇所)</p>

以上