

事業等のリスク

トヨタの事業その他のリスクについて、投資家の判断に重要な影響を及ぼす可能性のある事項は以下のとおりです。ただし、以下はトヨタに関するすべてのリスクを網羅したものではなく、記載されたリスク以外のリスクも存在します。かかるリスク要因のいずれによっても、投資家の判断に影響を及ぼす可能性があります。

業界・経営リスク

■ 世界の自動車市場は競争の激しいものです

世界の自動車市場では激しい競争が繰り広げられています。トヨタは、ビジネスを展開している各々の地域で自動車メーカーとの競争に直面しています。世界の自動車産業におけるグローバル化と整理統合が進むことにより、競争が今後更に激化する可能性があります。競争に影響を与える要因としては、製品品質・機能、革新・開発に要する期間、価格、信頼性、安全性、燃費、カスタマー・サービス及び自動車金融の利用条件が挙げられます。競争が激化すれば、車両販売台数が減少し在庫が増加する可能性があり、それにより更なる価格低下圧力が生じ、トヨタの財務状況と経営成績に悪影響を与える可能性があります。トヨタにとって競争力を保つことは、既存・新規市場における今後の成功及びトヨタの市場シェアにおいて最重要なことです。トヨタが将来においても有効に競争できる保証はありません。

■ 世界の自動車市場は大きく変動します

トヨタが参入している各市場では、需要が従来から大きな変動を示してきました。自動車の販売需要は、各市場の一般・社会・政治・経済状況及び新しい自動車と技術の投入に大きく左右されます。トヨタの売上は日本、北米及びヨーロッパなど、全世界の市場における販売によるものであり、これらの国と地域の経済情勢はトヨタにとって特に重要です。また、需要は、販売・金融インセンティブ、原材料・部品等の価格、燃料価格、政府規制(関税、輸入規制その他の租税を含む)など、自動車の価格及び自動車の購入・維持費用に直接に関わる要因により、影響を受ける場合があります。需要が変動する場合、自動車の販売台数が減少し在庫が増加する可能性があり、それにより価格低下圧力がさらに強まる可能性があり、トヨタの財務状況と経営成績が悪影響を受ける可能性があります。

■ トヨタの今後の成功は、顧客の需要に速やかに対応し満足させる革新的で価格競争力のある新商品を投入する能力に依存します

製品開発の期間を短縮させ、魅力のある新しい自動車商品で顧客の需要に対応し満足させることは、自動車メーカーにとっては成功をもたらす重要な要素です。急速に変化する顧客の好みと需要に対応した新しい自動車モデルをタイムリーにかつ競争力ある価格で投入することは、トヨタの成功にとっては最重要です。トヨタが、品質、スタイル、信頼性、安全性その他の性能に関する顧客の好みと需要をタイムリーに十分に気づき、確認できる保証はありません。トヨタが顧客の好みと需要を認識・発見できたとしても、その保有している技術、知的財産、原材料と部品の調達先(及びその調達方法)、製造能力またはその他生産性に関わる要因により、価格競争力のある新製品をタイムリーに開発・製造できる保証はありません。また、トヨタがその経営陣が計画したとおりの水準と期間で設備投資を実施できる保証はありません。顧客の需要に対応する製品を開発・提供できなかった場合、市場シェアの縮小ならびに売上額と利益率の低下を引き起こす可能性があり、それによりトヨタの財務状況と経営成績が悪影響を受ける可能性があります。

■ 効果的な販売・流通を実施する能力とブランド・イメージの維持は、成功する売上には不可欠です

トヨタの自動車販売の成功は、顧客に迎合した流通網と販売手法をもとに効果的な販売・流通を実施する能力、ならびに進出先の各市場におけるブランド・イメージを維持し発展させる能力に依存します。トヨタがその参入している各主要市場につき顧客の好みまたは規制環境の変化に効果的に応えた流通網と販売手法を展開できる保証はありません。また、トヨタがそのブランド・イメージを育て上げ、保持する保証はありません。トヨタが高度な販売手法・流通網または

ブランド・イメージを維持できなかった場合、売上と市場シェアが減少し、それによりトヨタの財務状況と経営成績に悪影響が及ぶ可能性があります。

■ 世界の金融サービス業界は競争の激しいものです

世界の金融サービス業界では激しい競争が繰り広げられています。北米とヨーロッパを中心にローンで購入する消費者が増えているなか、自動車金融の市場は拡大してきました。自動車金融の競争激化は、利益率の減少を引き起す可能性があります。トヨタの金融サービス事業に影響する要因として、トヨタ車販売台数の減少、中古車の価格低下による残存価値リスクの増加、資金調達費用の増加が挙げられます。トヨタの金融サービス事業へのネガティブな影響は、トヨタの財務状況及び経営成績に悪影響を及ぼす可能性があります。

政治・規制・経済リスク

■ トヨタの事業は為替と金利の変動による影響を受けます

トヨタは、外国為替相場の変動に敏感であり、主として日本円、米ドル、ユーロ、及び程度がより少ないものの、豪ドルとイギリス・ポンドの価値変動から影響を受けます。トヨタの連結財務諸表は、日本円で表示されているため、換算リスクと取引リスクという形で為替変動の影響を受けます。為替相場の変動は、外国通貨で販売する製品及び調達する材料の価格に影響する可能性があります。特に、米ドルに対する円高の進行は、トヨタの経営成績に重要な悪影響を与える可能性があります。

トヨタは、デリバティブ金融商品を利用し、生産の現地化を進めることにより、金利・為替変動の影響を軽減したが、全て排除したわけではなく、年によってその影響が大きい場合もあり得ます。それでもなお、為替相場と金利の変動により生じる不利な影響は、トヨタの財務状況と経営成績に悪影響を与える可能性があります。為替・金利の変動及びデリバティブ金融商品の利用に関しては、「経営者による財政状態および経営成績に関する説明および分析―概観―為替の変動」(64ページ)、「市場リスクに関する定量および定性情報の開示」(84ページ)及び連結財務諸表の注記20及び21(117ページ)をご参照下さい。

■ 自動車産業には様々な政府規制と法的手続が適用されています

世界の自動車産業は、自動車の安全性や排ガス、燃費、騒音、公害をはじめとする環境問題などに関する様々な法律と政府規制の適用を受けています。多くの政府は、現地の内容を規制したり、関税等の貿易障壁、租税や課徴金を設けたり、価格管理や為替管理を制定します。トヨタは、これらの規制に適合するために多額の費用を負担し、今後も多額の法令遵守費用が発生すると予想しています。新しい法律または現行法の改正により、トヨタの今後の費用負担が増える可能性があります。また、トヨタは、複数の係属中の法的手続の当事者となっています。これらの係属中の法的手続で不利な決定がなされた場合、トヨタの今後の財務状況と経営成績に悪影響が及ぶ可能性があります。

■ トヨタは、政治動乱、燃料供給の不足、交通機能の障害、自然災害、戦争、テロまたはストライキにより、悪影響を受ける場合があります

トヨタは、世界中で事業を展開することに関連する様々なリスクにさらされています。これらのリスクとは、政治・経済の不安定な局面、自然災害、燃料供給の不足、交通機能の障害、戦争、テロ、ストライキ、操業の中断などを含みます。トヨタがその製品を製造するための材料・部品・資材などを調達し、またはその製品が製造・流通・販売される主な市場において、これらの事象が起きた場合、トヨタの事業運営に障害または遅延を来す可能性があります。トヨタの事業運営において、大規模または長期間の障害または遅延が発生した場合、トヨタの財務状況及び経営成績に悪影響が及ぶ可能性があります。