

株主の皆様におかれましては、平素より当社への格別のご理解とご支援を賜り、誠にありがとうございます。当社は、持続的な成長に向けて三つの「意志」をもって歩みを進めてまいります。一つ目は「もっといいクルマづくり」を着実に進めること、二つ目は自動車事業のみならず、それ以外の領域にも種を蒔いていくこと、そして三つ目は、これらを実現するための経営基盤・財務基盤の強化です。今年4月、当社は組織体制を大きく変更し、製品を軸にしたカンパニー制を導入しました。一つひとつのカンパニーを「小さなトヨタ」とすることで、従来よりも新しいことへのチャレンジがしやすい組織、そして自らの成長を実感できる会社に変えていきたいと考えています。今後も一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。



2016年11月 取締役社長 豊田章男

## 2016年4月 組織改正について

当社は、2013年に「ビジネスユニット制」を導入し、自動車事業を「Lexus International」「第1トヨタ」「第2トヨタ」「ユニットセンター」の4つのビジネスユニットに括り、地域に根差した着実な成長を目指してまいりました。今回の組織改正では、製品群ごとに7つのカンパニーを導入し、各カンパニーが商品計画や製品企画を担います。責任・権限をカンパニープレジデントに集約し、製品の企画から生産まで一貫したオペレーションを実施することによって、迅速な意思決定と業務遂行を図り、すべての仕事を「もっといいクルマづくり」と、それを支える「人材育成」につなげていきます。

組織概要 (2016年4月18日付)

ヘッドオフィス	未来創生センター	直轄部署 (コーポレート戦略部、経営支援室等) 各 本 部 (渉外・広報、総務・人事、経理、調達、カスタマーファースト推進、生産管理等)				
地域軸	第1トヨタ	製品軸				
	第2トヨタ	先行	車両カンパニー		ユニット	
ビジネスユニット	・北米本部 ・欧州本部 ・アフリカ本部 ・国内販売事業本部	先進技術 開発 カンパニー	Toyota Compact Car Company	Mid-size Vehicle Company	パワートレーン カンパニー	コネクティッド カンパニー
	・中国本部 ・アジア・中東・北アフリカ本部 ・東アジア・オセアニア本部 ・中南米本部		CV Company	Lexus International Co.		

## ビジネスユニットとプレジデントの紹介

### 製品軸カンパニー

- ① プレジデント
- ② カンパニー/ビジネスユニットの担当領域
- ③ 株主の皆様へのメッセージ

### 先進技術開発カンパニー



- ① 伊勢清貴
- ② 先端・先進技術の開発
- ③ 「革新」無くして「創造」無し。エンジニアとして夢を描き、それを実現できる世界トップ人材を育成し、お客様の期待を超える将来技術を常に時代に先んじて創出していきます。

### Toyota Compact Car Company



- ① 宮内一公
- ② 小型車の企画・開発・生産（ヴィッツ、アクア、シエンタなど）
- ③ 現場前線の心をつなぎ、一体感を持って助け合うチームをつくり上げ、もっといいクルマをもっと早くお客様へお届けします。

### Mid-size Vehicle Company



- ① 吉田守孝
- ② 乗用車の企画・開発・生産（カローラ、プリウス、カムリ、クラウンなど）
- ③ プリウスからスタートしたTNGA（トヨタ・ニュー・グローバル・アーキテクチャー）を企画から生産までの一気通貫体制でグローバル展開し、世界中のお客様の期待を超えるクルマをつくり続けます。

### CV Company



- ① 増井敬二
- ② 商用車の企画・開発・生産（ハイエース、コースター、ランドクルーザー、アルファードなど）
- ③ 街中から砂漠まで、世界各地の生活と仕事を支え続けるために、多種多様なニーズに応え、お客様の笑顔と満足の最大化という夢の実現につながる「もっといいCV\*」をつくり続けていきます。

\*CV:Commercial Vehicle（商用車）

### Lexus International Co.



- ① 福市得雄
- ② レクサス車の企画・開発・生産
- ③ レクサスならではの驚きと感動の体験を創出。唯一無二のブランドを目指し、エモーショナルで突き抜ける商品を出し続けます。

### パワートレーンカンパニー



- ① 水島寿之
- ② ユニットの企画・開発・生産（エンジンなど）
- ③ 環境車へのシフトなど、グローバル規模での環境問題への対応が進む中、世界一の競争力を持つパワートレーンの開発と、迅速な製品化を実現していきます。

### コネクティッドカンパニー



- ① 友山茂樹
- ② 車載通信機の開発および搭載・通信を通じたさまざまなモビリティサービスの提供
- ③ コネクティッドを通じてトヨタの新未来を創造。クルマ・人・社会をつなぎ、クルマの新しい価値を創出するとともに、誰もが自由で安心・便利なスマートモビリティ社会を目指します。

## 地域軸ビジネスユニット

### 第1トヨタ



- ① Didier Leroy（ディディエ ルロフ）
- ② 北米、欧州、アフリカ、国内販売事業
- ③ お客様のニーズを織り込んだ「もっといいクルマづくり」を各カンパニーと連携して推進し、現地現物に基づく迅速な意思決定と強いファイティングスピリットを持って、真の競争力が求められる先進国市場にチャレンジしていきます。

### 第2トヨタ



- ① 小寺信也
- ② 中国、アジア・中東・北アフリカ、東アジア・オセアニア、中南米
- ③ 地域のお客様ニーズを踏まえた「必要とされるトヨタ」の具現化に向けて、新興国の急激な環境変化や成長スピードに対応すべく、車両カンパニーと連携したコンパクトかつスピーディーな判断・実行や、新しい視点・発想での革新的な取り組みにチャレンジします。