

高オレイン酸 国産大豆の 無調整豆乳

豆乳メーカーのマルサンアイとトヨタ自動車の共同開発

オレイン酸を多く含む大豆を使っているため、大豆特有の青臭みが少なく、“コク”と“旨み”をしっかりと感じられるクリーミーな味わいが特徴です。豆乳ユーザーはもちろん、無調整豆乳に挑戦したい方にもおすすめです！

いよいよ！
3/2(月) 全国販売
スタート

New



手軽に楽しめる
& 飲みきりサイズ
125ml 新登場♪

ブランドサイト

ご購入はこちら

◆商品情報◆

商品名	高オレイン酸 国産大豆の無調整豆乳	
商品 パッケージ		
内容量	1000ml	125ml
希望小売価格	430円(税抜)	118円(税抜)
賞味期限	210日	210日
発売日	好評発売中	2026年3月2日(火)
販売エリア 販売チャネル	マルサンアイ公式オンラインショップ他 一部通販限定	左記に加え、全国一般量販店 (スーパーマーケット、ドラッグストア)

(ご参考)

本商品開発の背景

1. トヨタの農業への想い ～HAPPY AGRI～

トヨタは、『農業を通じて、笑顔と幸せを量産したい』をコンセプトに、「農業の生産性向上」「食の安定供給」「環境にやさしい農業」を3本柱として、自動車生産やバイオ技術開発で培った経験とノウハウを活かして、持続的な農業の発展に向けた取り組みを進めています。

2. 国産大豆応援プロジェクトについて

大豆は、代替たんぱく源として、国の食料戦略の柱の一つに掲げられています。当社では、2012年に将来の食料危機を見据え、大豆の栽培技術の研究にまず着手しました。2019年には、大豆の付加価値を高めるべく、産学連携でオレイン酸を多く含む大豆(高オレイン酸大豆)の開発をスタート。そして、2020年に本プロジェクトを立ち上げ、以降、生産者様との産地支援を通じた生産連携、食品メーカー様との高オレイン酸大豆の用途開発やコラボ商品企画など、生産から販売までを一気通貫でつなげ、国産大豆の魅力づくりを進めています。

3. マルサンアイ様との協業

地元の愛知で大豆製品を幅広く展開するマルサンアイ様に、国産大豆応援プロジェクトの趣旨に賛同いただき、連携がスタートしました。両社は、これまで長い時間をかけ、高オレイン酸大豆の特徴を活かした豆乳づくりに取り組み、豆乳に馴染みのない方でも飲みやすく、また毎日飲んでも飽きがこないと思えるような豆乳が出来上がりました。

